



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 24 agosto 2021

L'anno duemilaventuno, il giorno martedì 24 (ventiquattro) del mese di agosto alle ore 09.30 in videoconferenza e previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati, di 22 Enti su un totale di 121 aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	
9	COLORNO	
10	COMPIANO	
11	CORNIGLIO	
12	FIDENZA	X
13	FONTANELLATO	
14	FORTEVIVO	
15	FORNOVO DI TARO	
16	LANGHIRANO	
17	LESIGNANO DÈ BAGNI	
18	MEDESANO	X
19	MONCHIO DELLE CORTI	
20	MONTECHIARUGOLO	

21	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
22	NOCETO	
23	PALANZANO	
24	PARMA	X
25	PELEGRINO PARMENSE	
26	POLESINE ZIBELLO	
27	ROCCABIANCA	X
28	SALSOMAGGIORE TERME	X
29	SAN SECONDO P.SE	
30	SISSA TRECASALI	
31	SOLIGNANO	
32	SORAGNA	
33	SORBOLO MEZZANI	X
34	TERENZO	
35	TIZZANO VAL PARMA	
36	TORNOLO	
37	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
38	VARANO DE' MELEGARI	X
39	VARSÌ	
40	PROVINCIA DI PIACENZA	X
41	AGAZZANO	
42	ALSENO	
43	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
44	BETTOLA	
45	BOBBIO	X
46	CALENDASCO	
47	CARPANETO PIACENTINO	
48	CASTELL'ARQUATO	
49	CASTEL SAN GIOVANNI	
50	CASTELVETRO PIACENTINO	X
51	CERIGNALE	
52	COLI	
53	CORTE BRUGNATELLA	
54	FARINI	
55	FERRIERE	
56	FIORENZUOLA D'ARDA	
57	GAZZOLA	
58	GOSSENGO	
59	GRAGNANO TREBBIENSE	
60	GROPPARELLO	
61	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
62	MONTICELLI D'ONGINA	
63	MORFASSO	
64	OTTONE	X
65	PIACENZA	X
66	PIANELLO VAL TIDONE	
67	PIOZZANO	
68	PODENZANO	
69	PONTE DELL'OLIO	
70	PONTENURE	
71	RIVERGARO	

72	SAN GIORGIO PIACENTINO	
73	SAN PIETRO IN CERRO	
74	SARMATO	
75	TRAVO	
76	VERNASCA	
77	VIGOLZONE	X
78	ZERBA	
79	ZIANO	
80	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
81	ALBINEA	X
82	BAGNOLO IN PIANO	
83	BAISO	
84	BIBBIANO	
85	BORETTO	X
86	BRESCELLO	
87	CADELBOSCO DI SOPRA	
88	CAMPAGNOLA EMILIA	
89	CAMPEGINE	
90	CANOSSA	
91	CARPINETI	
92	CASINA	
93	CASTELLARANO	
94	CASTELNOVO DI SOTTO	
95	CASTELNOVO NE' MONTI	
96	CAVRIAGO	X
97	CORREGGIO	X
98	FABBRICO	
99	GATTATICO	X
100	GUALTIERI	
101	GUASTALLA	
102	LUZZARA	X
103	MONTECCHIO EMILIA	X
104	NOVELLARA	
105	POVIGLIO	
106	QUATTRO CASTELLA	
107	REGGIO EMILIA	X
108	REGGIOLO	
109	RIO SALICETO	
110	ROLO	
111	RUBIERA	
112	SAN MARTINO IN RIO	
113	SAN POLO D'ENZA	
114	SANT'ILARIO D'ENZA	
115	SCANDIANO	
116	TOANO	
117	VENTASSO	
118	VETTO	
119	VEZZANO SUL CROSTOLO	
120	VIANO	X
121	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmlia, dott. Pierangelo Romersi.

Il Presidente Cristiano Casa, dichiara valida la seduta e avvia la discussione:

saluta e ringrazia i presenti e si sofferma su una breve considerazione relativa alla buona ripresa del movimento turistico anche straniero di quest'ultimo periodo che sia nelle città d'arte, che in particolare nelle zone dell'appennino sta facendo registrare dei numeri interessanti in termini di presenze. Auspica che si tratti di un buon segnale per il futuro in linea con nuova la compagna di promozione territoriale avviata da Emilia.

Il Presidente cede la parola al Direttore Romersi per la trattazione del 1° e unico punto all'odg di questa seduta e anticipa che una successiva seduta dell'Assemblea dei Soci sarà programmata per il mese di Ottobre p.v..

Punto n. 1 – Approvazione equilibri di Bilancio al 31/07/2021.

Il Direttore Romersi informa il Consiglio che come previsto dalla normativa in materia di Bilancio è necessario approvare gli equilibri finanziari di Emilia al 31 luglio 2021. Il prospetto di bilancio che si presenta è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione ed ha ricevuto parere favorevole dal Revisore dei Conti che conferma la situazione degli equilibri. Nel mese di agosto non sono state fatte ulteriori variazioni. Non ci sono variazioni da rilevare rispetto al bilancio di previsione già approvato che pertanto rimane approvato.

Sarà necessaria una variazione a settembre che si andrà ad approvare con l'assemblea che verrà convocata per il mese di ottobre.

Il Bilancio risulta pertanto in pareggio a € 1.723.534,91 e comprende la quota corrisposta dalla Regione Emilia-Romagna pari ad € 860.000,00, le quote di adesione dei Soci per € 160.000,00 (ad oggi corrisposte da circa 85% dei Soci), oltre ai fondi previsti per i progetti del Gal e per il progetto Erasmus+. In merito al progetto Erasmus, che come ricorderete è un progetto finanziato dalla Comunità Europea e prevedeva un periodo di stage lavorativo per 80 studenti delle classi 4° e 5° di istituti superiori del territorio aderenti al progetto, il Direttore riferisce che causa la pandemia si è ritenuto di rinviare il periodo di stage per gli studenti delle classi 4° (tutti minorenni) al prossimo anno, mentre per gli studenti delle classi 5°, se non interverranno cause impreviste, è programmata la partenza verso destinazioni estere, nei prossimi mesi di settembre e ottobre.

Il Direttore segnala inoltre la capacità di spesa dei residui 2020: ad oggi la spesa effettuata è di circa il 75% dell'importo a disposizione.

Anche per l'anno in corso sono state già impegnate circa il 65% delle risorse disponibili e pertanto non si prevedono grandi economie. Tra le principali attività che vede impegnata Emilia, si evidenzia l'avvio della nuova campagna di comunicazione, il nuovo sito internet, on line dal 7 luglio che è stato realizzato utilizzando la struttura di ERTurismo: il nuovo sito è rinnovato nella veste grafica che mantiene in gran parte le medesime informazioni e sezioni del precedente, ma si arricchisce di immagini e la modalità di navigazione diventa più intuitiva ed articolata. È rinnovato con il l'inserimento del nuovo logo e con il posizionamento grazie alla cartina emozionale presente in home – www.visitemilia.com . I nostri social hanno raggiunto i 7.000 follower indice che la nostra compagna di comunicazione sta riscuotendo interesse. Anche l'iniziativa Teatri aperti che è stata organizzata direttamente da Emilia nei 4 week end di maggio, ha riscosso grande successo con oltre 5.000 presenze e si sta pertanto pensando di riproporla per un week end di ottobre. Nonostante la pandemia si sono organizzati momenti di formazione on-line con gli operatori delle tre reti Emilia ed è stata sottoscritta con la Regione Emilia-Romagna la convenzione per la gestione del personale dell'ente. Si sta lavorando in preparazione delle previste Fiere che prenderanno avvio nei prossimi mesi e precisamente:

- Salone del Camper – settembre a Parma
- Italian BIKE Festival – Settembre a Rimini
- Vignaioli indipendenti e Apimel – ottobre/novembre a Piacenza
- TTG Travel Experience – ottobre a Rimini

- BMTA Paestum Fiera archeologica - ottobre a Paestum
- WTM 2021 – novembre a Londra

Le attività legate alle gare per l'individuazione dei fornitori sia per le attività proprie di Emilia che per i progetti Gal sono state rilevanti in termini di impegno di personale in quanto sono state realizzate secondo le indicazioni in vigore con le pubbliche amministrazioni che prevedono la pubblicazione di manifestazione di interesse e successivo passaggio sulla piattaforma elettronica MEPA. Durante l'anno si sono succedute anche 5 stagiste che hanno supportato il personale di Emilia nelle varie attività.

Al termine della presentazione il Presidente pone in votazione gli equilibri di Bilancio al 31/07/2021 che ottiene l'unanimità dei voti favorevoli.

Punto n. 2 – Varie ed eventuali

Il Direttore ricorda ai presenti la necessità di comunicare agli uffici di Emilia gli eventi con rilevanza turistica in programma, al fine di consentire una adeguata e completa comunicazione delle diverse iniziative ed offrire al turista uno strumento consultabile completo e aggiornato. Gli eventi possono essere comunicati direttamente ad Emilia o attraverso il loro inserimento, da parte degli uffici IAT, sulla piattaforma regionale.

Si informa inoltre l'Assemblea che Emilia, oltre ad effettuare una accurata ricerca stampa di tutte le uscite, sia a livello nazionale che internazionale ha adottato uno strumento di rilevazione di DataAppeal che studia i comportamenti di chi si presenta sul nostro territorio a livello di interazione e commenti sui siti internet e sui social. Analizzando questi elementi è possibile ricavare dei dati di gradimento sia per le strutture, i ristoranti, gli hotel che possono essere di aiuto per comprendere qual è la percezione della nostra offerta ed adeguarla alle richieste del turista. Abbiamo a disposizione il report dell'anno 2020, che nonostante anno particolare offre spunti interessanti di analisi. I dati raccolti nei report sono di tutta l'Emilia, sia generale che declinati nei tre territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, e nelle tre reti tematiche Food&Wine, Terme&Outdoor e Cultura&Castelli. Chi è interessato ad acquisire i dati può farne richiesta agli uffici di Emilia.

Il Presidente ringrazia i presenti e toglie la seduta alle ore 10:00

Verbale n. 2/2021 della seduta del 24 agosto 2021.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)